

# 從日本綜藝節目看日本文化

九十一學年度第二學期初級日語學期報告

授課教師：馮寶珠先生

## 一、前言

台灣面對許多外來文化的這個年代，無疑地，日本文化確實在其中佔有相當的一塊版圖。爲人所熟知的不外是一些被所謂哈日族所奉爲經典的偶像劇和藝能界的明星。其實在進駐台灣的日本文化中，綜藝節目亦爲相當重要的一環，隨著觀看人數比例的逐年上升，各式各樣五花八門的綜藝節目更是紛紛呈現在台灣觀眾的面前，近年來也逐步擁有了相當的收視率和觀眾群，一如大家所熟知的《五花八門淺草橋》、《電視冠軍》、《料理東西軍》等等，儘管節目的主持人並非爲台灣大眾所熟知的偶像明星（自然也有例外者，一如緯來日本台曾撥放過的明星魔法餐廳，然其實其中的明星似乎於台灣觀眾言仍屬陌生），然而其豐富新穎的節目內容以及活潑有趣的主持風格，往往始觀者耳目一新，進而引發了相當濃厚的興趣。對於台地近年來的藝能節目的風格和動態是否有受到日本綜藝節目的影響，或者更涉及了是否抄襲的議題，卻也是近年來台地受到所謂「哈日族」和「本土派」的相當爭論。

日本綜藝節目的內容和取材可說是相當豐富多元，足以令初次接觸者頗有目不暇給之感，而在日本綜藝節目中所呈現的內容亦可見現今日本社會的一文化縮影，另則究竟日本綜藝節目有著什麼特出之處得別觀者深深著迷？其中更有待觀者從中去發掘了解。

此次便就日本在台撥放的綜藝節目進行討論和介紹，並從中探討分析，予日本文化更深層的發掘和了解。以下則就綜藝節目的類型分爲挑戰、旅遊、料理飲食和其他四大類進行討論。

### 一、 挑戰類綜藝節目

日本的綜藝節目向來受到廣大的台灣民眾所支持，其中挑戰類型的眾議節目更是家喻戶曉，除了知名度高之外，曾經獲得電視評鑑成爲優良的電視節目。挑戰類型的日本綜藝節目有**電視冠軍**、**超級變變變**、**搶救貧窮大作戰**、**火焰大對抗**、**火焰挑戰者**、

**黃金傳說**，有的是類似兩隊的比賽性質、有的則是屬於挑戰自我潛能激發人類無窮潛力。以下對於各節目作一些簡單介紹：

### 〈一〉 電視冠軍

#### 1.節目簡介：

日本東京電視台最受歡迎的超級綜藝，也是一個適合全家觀賞的優質節目。透過靈巧的雙手，製作出精緻的娃娃屋；藉由堅忍的耐力，挑戰大胃王的極限；憑藉視覺及嗅覺，猜出化妝品品牌；以高超的手藝，創造出絕佳的美味料理…。為了一圓夢想，每一位來自不同領域的優秀選手，莫不展現無比的潛力，追求冠軍的榮耀。



#### 2.主持人：

◎田中義剛

1957年3月13日出生，青森縣人 B型，雙魚座田中在『TV冠軍』中，說學逗唱，充分展露他的喜感和主持天份；同時，他亦是一個演員，演技收放自如，與主持風格全然不同。

◎松本明子

1966年4月8日出生，香川縣人 A型，牧羊座松本個性開朗、風趣，渾身上下充滿現代喜感，其本身除主持節目外，也跨足戲劇的演出，在節目中擔任甘草的角色，使節目更生動活潑、充滿喜感。

#### 3.台灣播出頻道：

國興衛視

#### 4.精采節目介紹：

##### (1) 百貨公司美食地下街女王賽

老店的味道、流行的甜食、排得滿滿的食物天堂俘虜了女性朋友們的心。百貨公司美食地下街已經成為流行的發源地！大牌

長龍的店面和限定品，讓癡迷的女性們自動報到。

## (2) 冰淇淋王

在炎炎夏日中最能夠緩和暑氣的就是冰淇淋。在品嚐冰淇淋時可以完全地讓人感受到沉浸在涼快中的快感，讓整個人融入冰涼之中，暢快地享受美味，而今晚有五個比任何人都喜愛冰淇淋的愛好者，要用盡一切的力量與知識來挑戰，而到底誰能稱霸冰淇淋的世界呢？

### 5.節目特色：

節目的一開始，都先介紹各個參賽者的基本資料，各個參賽者都擁有相當豐富的經驗，幾乎都是各個領域的權威、高手，因此他們爲了分個高低，要選出一位高手中的高手，成爲日本第一。節目常分成三個回合，一個半小時的欣賞，就會覺得日本人真是不簡單！要佩服他們的專業與態度，尤其是到了最後一回合，三位高手嘔心瀝血之作，通常過程充滿刺激，選手們感性與理性的發揮，成爲日本之最。電視冠軍的拉麵王還有到台灣來開店，台灣人也可以嘗到日本第一拉麵了！

電視冠軍常常出現各種不同領域的比賽，美食、設計、興趣、偏好等，尤其是大胃王比賽，別看日本人瘦瘦小小的，吃起來挺嚇人，甚至美國吃熱狗比賽，一分鐘 24.5 根，破世界記錄的日本民族。

## 〈二〉 黃金傳說

### 1.節目簡介：

日本朝日電視台之招牌節目-『黃金傳說』。由吉本興業力捧之新星 COCORICO 二人組的遠藤章造、田中直樹搭檔主持，在每一集節目中邀請不同來賓挑戰不可能任務，締造超級黃金傳說。

勇於突破的兩位主持人，將不斷發現新題材，創造新傳說。如何以一萬小氣生活、探訪千萬女郎、卡拉 OK 一百分、尋找黃金寵



物、大胃女王縱橫全日本之旅…等，搏命演出，締造瞬間感動。

## 2.主持人：

遠藤章造、田中直樹

## 3.台灣播出頻道：

國興衛視

## 4.精采節目介紹：

### (1) 大胃王傳說：

恐怖的大胃王傳說仍持續進行，吃完所有菜單後，終於要挑戰中華料理。中華料理又有以份量及油膩聞名的『中華一番』。遠藤的高難度挑戰，以大無胃的精神，在每道大菜吃到最後一口，喝盡最後一碗，挑戰恐怖傳說極限。

### (2) 田中的少林廚藝學院

田中遠赴大陸展開一段廚藝訓練，不料中華廚藝首重基本功，如翻鍋的手勁，切功的巧勁，火候的控制，煎煮炒炸，樣樣講究。田中誓言師承正宗！他能通過層層考驗及堅難的挑戰嗎？他是否惠知難而退呢？

## 5.節目特色：

每一集都有一個主題，這些主題可都不是那麼簡單可以完成，所以叫黃金傳說。節目常常可以看見這些藝人爲了達成這個目標而達成，付出許多的心血與努力，也許這些挑戰對他們其實都是一時的，蠻容易放棄，但他們都努力向上，完成目標精神令人欽佩。最近的一個單元是要清除日本的垃圾屋，有一些很節儉的日本人常把垃圾帶回家，本集的藝人就是要幫他清掃他們，第一步就是贏得主人的信任，再來就是要花費很多的力氣與汗水清除垃圾，最後與主人就像是好朋友一般，看見挑戰著一步一步的幫忙老人，十幾個小時的清理垃圾加上他從中的體悟，觀眾發現看這個節目不只是娛樂，更是一種學習。

黃金傳說也有來過台灣出過任務，要和台灣的歌手合唱出唱片，

打開一片天。此種與台灣有關的單元，更是吸引台灣人的眼睛，抓住台灣的收視市場。

### 〈三〉 超級變變變

#### 1.節目簡介：

您電視界有一種百看不厭的節目，在國片台，它叫做「周星馳系列電影」，在日本頻道，它叫做「超級變變變」。不要懷疑，它擁有驚人的收視效果，不但在日本 20 年不衰，在台灣也依然屹立不搖，讓我們來一窺它吸取數字的魅力：



- (1) 點子新、創意好，國內綜藝抄不了。(所以沒有其他類似節目可取代)
- (2) 參賽內容各自獨立，觀眾隨選隨看，馬上進入狀況。(不像連續劇前面沒看，後面就不了)
- (3) 看完一遍哈哈笑，兩遍三遍還是妙，四次不嫌多，五次剛剛好。
- (4) 轉到變變變，全家大小不必吵。

#### 2.主持人：

荻本欽一

#### 3.台灣播出頻道：

JET

#### 4.節目特色：

此節目有二十多年的歷史，至今屹立不搖，主持人荻本欽一，幽默口才更成為節目中的精神人物，每集都請有十位評審，他們也都配合著節目的精神裝扮成不同的角色，這節目一季撥出一次，相當特殊。每季進入決賽的隊伍約有 40 多隊，每隊要通過評審 15 分才有機會得到獎金第一名日幣 100 萬。

每年各地參與的隊伍相當多，甚至年年參加的也不少。觀看節目的過程，會發現參賽隊伍的創意，利用人類的想像力，配合道具或自己的身體，創造出各種不同的事物，充滿藝術與天份。節目

中除創意之外，還有就是團隊合作的精神，往往一隊需要許多的人協助才能完成，要大家的配合才能完成偉大的作品。「超級變變變」更曾被台灣評鑑為優良的電視綜藝節目，台灣數年前也曾前往比賽，可見台灣人也有許多的創意等待大家發掘。

#### 〈四〉 搶救貧窮大作戰

##### 1.節目簡介：

不景氣當中，想要自立門戶，從事飲食業的人越來越多，但若沒有下一番苦心，只能落個慘澹經營的下場，節目中透過專業的搶救策略，讓瀕臨倒閉的商家起死回生！

##### 2.主持人：

三野門田

##### 3. 台灣播出頻道：

JET



##### 4.精采節目介紹：

起司蛋糕起死回生、徹夜哭泣和果子屋、大阪炸蝦店修業、燒肉屋含淚學新招。

##### 5.節目特色：

是屬於一個非常人性化、生活化的節目，之所以歸為挑戰類型的節目，是因為挑戰者都是勇於面對缺點的小人物，在他們來挑戰前可以是個失敗者，但他們為了拉自己一把，需要別人的幫助而鼓起勇氣來報名。通常這些人習於常規，不知到自己的弱點在何處，美食業的經營之道在此節目娓娓道來，節目會請許多的專家來協助，包括有名的大廚師、行銷專家、廣告設計師等。這些委託人要經過有如地獄式的訓練，經過不斷的練習至兩三點，不停的責罵，練習再練習，決心要使許多人煥然一新，從新找回廚師的自信與品味。觀眾欣賞這節目與挑戰者一同學習與體悟天下沒有白吃的午餐，努力之後，同樣一個老闆卻有著不同的感受，

激勵觀眾向上努力意味濃厚，灌輸一個觀念「成功的人找方法，失敗的人找藉口。」

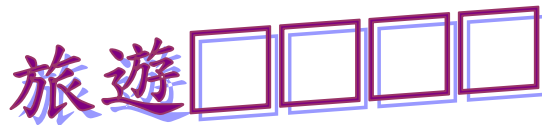
### 〈五〉 小結論

日本的挑戰類型的綜藝節目總是獲得台灣人的歡迎，因為節目中的創意、努力精神、對事物的執著，深深感動與激勵著觀眾，台灣也有許多綜藝節目曾模仿這些節目，可惜都不成功，台灣應該找尋自己的文化，來發展出屬於自己高優質的綜藝節目，如同日本文化發展出挑戰類型綜藝節目，如此才能屹立不搖。

### 〈六〉 參考資料來源：

[www.jettv.com.tw](http://www.jettv.com.tw)

[www.goldsuntv.com.tw](http://www.goldsuntv.com.tw)



## 二、 旅遊綜藝節目

日本綜藝節目包羅萬象，但是最吸引我的就是旅遊性節目了。而與台灣不同的是日本十分熱中於國內旅遊。部分原因可能是日本領土橫跨不同緯度，九州與北海道更是完全不同的景色與氣候。因此，日本喜歡製作關於國內旅遊的綜藝節目，介紹各地特有之景點、旅館、及風俗民情。在日本這類的節目收視率極高，而在台灣此類節目也是廣受喜愛。或許，無法親身經歷的遺憾讓台灣民眾準時守在電視機前，藉此瞭解日本當地生活情形。透過電視螢幕台灣民眾看到了富士山的巍峨、北海道的廣闊及日本溫泉的舒適。現在，我就介紹兩個旅遊性節目，讓大家在 *SARS* 疫情蔓延全球時，還能感受日本的風俗民情。

### 〈一〉 北海道風情畫



### 1.台灣播出頻道：

JET 日本台

## 北海道風情畫

### 2.節目內容介紹：

美食旅遊的最佳導覽，哈日迷的新景點。你對北海道的地名瞭若指掌嗎？連日本人都嚮往的北海道呈現怎樣的風貌？不同的季節、不同的城鎮，北海道展現您從未經歷過的景物不一樣的北國風情。

節目中不只介紹北海道的重要景點，更當地人民生活情況及各種特殊職業。北海道位於日本最北邊，給人純樸、寒冷的印象，北海道的遼闊與悠閒也吸引了不少日本都市居民遷移至此並從事完全不同的工作：農牧業。這樣的情形對我們來說，似乎很不可思議，但透過這節目我終於瞭解其原因。北海道的美景、草原、單純及寧靜為人們心中帶來平靜與幸福，而這種感覺是都市生活完全無法體會的。

介紹完鄉村景色後，當然也要介紹日本的都市生活囉！下面這節目便是介紹東京居民的生活情形。

## 〈二〉 日本電車之旅

### 1.台灣播出頻道：

日本電車之旅

緯來日本台

### 2.節目內容介紹：

電車是日本生活中不可或缺的大眾交通工具，雖然它總是給人匆忙的感覺，但只要花一點時間觀察、走訪，便能發現在不起眼的小巷中許多有趣及特別的店家，這節目就是以電車的各支線為主題，挑出3～4站作為探險的地點，帶著觀眾穿梭在日本的大街小巷，體會日本實際的生活。

過慣都市生活的我們，很少有機會可以隨心所欲、四處遊走吧！看節目主持人無目的地隨性走動，看到有趣的東西即停下來詢問。無所謂“精彩”的情節，或許，你會覺得枯燥無聊，但我

卻十分喜愛，一切都是如此真實地呈現出來，，沒有任何精心策劃的內容，這樣的特殊的節目型態，讓看膩影星譁眾取寵的觀眾能換換口味。

國內旅遊結束後，咱們就來瞭解一下國外旅遊吧！對於國外旅遊日本著重當地人民之生活方式，與其像個觀光客四處參觀，日本反而喜歡實地生活一段時間，感受最真實的情況。有兩個節目就是以此種類型介紹國外旅遊。

### 〈三〉旅人日誌

#### 1. 台灣播出頻道：

JET 日本台



#### 2. 節目內容介紹：

旅人日誌～來自日本 走訪全球。透過藝人到世界各地去寄宿，實際融入當地的風土民情，另外，旅人日誌特使所探訪體驗的新鮮事，也將成爲一道道考題，邀請特別來賓們，在攝影棚內進行一場充滿趣味性的問答對決。

在語言不通的情形下，人與人可以和平相處並產生感情嗎？這節目給了我們回答，在完全陌生的環境下，不同語言、不同生活習慣及風俗民情不足以構成任何困難與不便，節目中寄宿的藝人們從剛到時的戰戰兢兢到離去時的離情依依，不捨的眼淚從彼此眼中留下，或許，有人會懷疑它的真實性，總覺得不可能有如此深厚的情感。但只要有在國外獨自生活的經驗，就可以瞭解了。人在徬徨、孤單時，如果有人給予關心和照顧，那種感動與珍惜是難以忘懷的，這節目深刻表達出人性中的善與愛，並透過問答的方式讓觀眾體會當地居民的生活習慣或傳統。

### 上帝也瘋狂

#### 〈三〉 上帝也瘋狂

#### 1. 台灣播出頻道：

國興衛視

## 2.節目內容介紹：

與旅人日誌型態十分相似，只是將“單獨的藝人”換成將自願參加的“日本家庭”，把全家人送至少數民族部落居住一週，並招待該民族的某家庭同樣到日本生活一週。藉由交換生活的方式，達到兩國之文化交流。

這曾是我最喜愛的日本節目之一，透過螢幕我們可以瞭解非洲、新幾內亞、印尼…等落後民族的實際生活情形。每一個日本家庭到該地的頭幾天都會非常疲累，不同語言、飲食習慣及地方習俗帶來許多困擾與不便，尤其是“吃”。各式各樣的蟲類對當地人來說那可是蛋白質的來源，但大部分的人都無法接受。都市居民到落後部落生活還不稀奇，最有趣的是看到那些少數民族到日本生活的情形，我們習以為常的高樓大廈、電車、電器用品…等等，都讓他們大開眼界（應該說飽受驚嚇！）。

透過旅遊節目，就算你手握遙控器、平躺在沙發上也彷彿實際走訪世界各地，擴展了我們的眼界，更瞭解世界上各國特色與風情。

## 四、從綜藝節目看日本人的飲食文化

### ——以「料理東西軍」為例

在哈日風、哈韓風的帶動流行下，台灣有越來越多的日韓劇、音樂、電影引進台灣的市場；而在這股流行的趨勢裡，「料理東西軍」無疑是由日本打入台灣最成功的綜藝節目之一。「料理東西軍」自 1997 年在日本播放以來，不但已將邁入第七個年頭，在日本更有平均高達 20% 的高收視率。而台灣也在數年前由一家有線電視台取得「料理東西軍」在台灣的授權，每個禮拜也有非常不錯的收視率，以下將介紹這個讓人欲罷不能的美食節目——「料理東西軍」。

### 1.節目簡介：

「料理東西軍」，顧名思義有著彼此較量的味道，一個小時的

節目裡分別由兩位主持人——關口宏、三宅裕司分別帶領兩位主廚在節目中現場料理美食，東、西軍也就是由關口及三宅兩個團隊；節目會邀請六位特別來賓加上一位固定來賓，總共七位，而每次節目競賽的主題都在節目開始告知，例如：「茶泡飯 V.S.烤飯團」，或是「中華涼麵 V.S.日式涼麵」的主題，在雙方主廚都還沒開始正式開始料理前，會請七位來賓就雙方提出菜色的印象而分邊就座，來賓分別就座之後，會播放一段由日本當地著名餐館的廚師針對雙方菜色的特色、賣點等等提出該菜色值得品嚐的所在，順便提供參加的來賓最後點菜前的重點。

就在 VCR 播放完東西軍菜色的賣相、賣點之後，兩軍的主廚會開始介紹料理所使用的材料以及「今日特選素材」；雙方介紹完了「今日特選素材」後，就在互相較勁材料和手藝好壞的同時，來賓們期待的「試吃」也準備開始，兩位主廚會為分別七位來賓一人準備一點點的美味食材來品嚐，至於這一點點是多大的一點點呢？例如在「茶泡飯 V.S.烤飯團」一集中雙方的特選素材分別是「靜岡產手揉茶」與「千葉的黑豆醬」，兩位主廚提供的試吃則分別是一小杯的「茶」以及「一粒黑豆」。「試吃」是雙方主廚為了取得最後勝利而使出的絕招，希望能讓來賓了解「今日特選素材」的美味。

「美味啦啦隊」則是由雙方幕後工作人員在正式錄影前分別找到三家以當日料理著名的餐館，以短片的方式記錄下餐館主廚料理的精華片段以及主廚自己試吃自己得意料理的滿意神情。

「最後宣傳佳機」，接下來就是緊鑼密鼓的正面交鋒期了，雙方主廚為了爭取最後的勝利，無不起出拿手絕活，不但比材料比技術，還要比雙方主廚的心思，因為勝負一瞬間，任何一個小小的細心舉動可能都導致勝負易主。就在雙方主廚分別完成今日料理之後，在關口、三宅兩位主持人一聲令下，七位來賓分別舉牌，二選一的機會，人多的一方獲勝，獲得與勝方主持人一同享用一份勝利主廚的今日料理，而失敗的一方就在勝利主持人一聲「撤收」的揶揄下，黯然地與敗方主廚收拾走沒被中選的料理。

## 2. 飲食習慣放大鏡：

一般西方人的觀念日本食品只有牛肉火鍋或樣子古怪之壽司，而日本食品於近年來已人所皆知世界聞名了。日本是美食家的天堂，大都市里餐館之多，食物種類之多，不勝枚舉，尤其是東京。不過如因為西餐味道很好便已知足，那就十分可惜，因為日本也有卓越的烹飪技術。許許多多日本菜肴之中，最吊人胃口的，大概是‘火鍋’與‘天婦羅’而具生魚特色的‘壽司’與‘生魚片’，也著實可以一飽美食家的口福。中國菜廣受人們的歡迎，日本人也不例外，所以日本各地幾乎都有中國菜館。

日本食物相較於台灣，口味輕很多，吃的方法也不同，標準的日本菜有：Sukiyaki，鍋於餐桌上，鍋湯內不斷放入牛肉片，蔬菜，豆腐等等，且煮且食；天婦羅(Tempura)，在麥粉中加入雞蛋和冷水，拌成麥粉漿，然後把蝦，魚，蔬菜等等，放入鍋內油煎；壽司(Sushi)，在有醋味的飯團上，加以各種生魚片；生魚片(Sashimi)，生的魚片，用醬油佐食；懷石菜(Kaiseki)，利用蔬菜，魚介，海草等精製而成，味道異常鮮美；串燒(Yakitori)，一串串的雞肉或肝臟，巨火烘熟；炸豬排(Tonkatsu)，豬肉片在麵包屑裏一滾，然後用油煎。另外受西方文化的影響，日本人很喜歡喝啤酒，無論是生啤酒或是瓶裝的都受歡迎，是普及於各社會階層的的冷飲；日本清酒可以熱喝或冷喝，無論那一種清酒，都是日本菜肴的最佳搭配；另外還有燒酒，是指用蕃薯、大麥、蔗糖等材料製成，經過濾後的酒精，與伏特加有些類似。若是前往一般普通的日式酒館，同行顧客都會互相為對方倒啤酒。如果一群人去喝酒的話，第一杯要等大家舉杯說“乾杯”後才能喝。

### 3.小結：

其實在現今日本入主台灣螢光幕上的綜藝節目，大多是屬於這類型的節目，多與飲食有關，不論是介紹日本當地的小吃或者正式料理，或者其他不同文化中的飲食，均能以特別的手法引發觀者的興趣，一如競賽、試吃、材料的取得使得節目更具張力，卻也從中証明了「飲食無國界」的道理。

## 三、 生活類綜藝節目

除卻飲食節目外，另則有較無法區別的綜藝節目，為較具特殊性質或者技藝的節目，以下列舉介紹。

### 〈一〉開運鑑定團

#### 1. 節目簡介：

不是專家很難分辨出古董與贗品的差異；史上第一個率領超強鑑定師團，為觀眾鑑定骨董名畫藝術珍品的節目，即將再度重現！！2002年的春天，國興衛視將隆重推出深受各界喜愛的『開運鑑定團』-一個集文學、藝術、歷史於一身，兼具知識及娛樂的超優質節目。



古董之所以迷人，不只在於其本身所擁有的稀世價值，更重要的是隱藏在背後那段動人的百年物語…。『開運鑑定團』不但要告訴您寶物的身價，更要為您揭開寶物的身世之謎。是一個較具知性的綜藝節目。

#### 2. 主持人：

◎石阪浩二（本名－武藤兵吉）

生於1941年6月20日，東京都人，O型，畢業於日本慶應大學，曾主演過『獨立宣言』（TBS系，國興衛視曾播出）、『八代將軍吉宗』（NHK系，收視率高達36%）及『冷暖人間』（TBS系）等電視劇，其冷靜穩重的外表及知識豐富的內涵深受主婦們的喜愛。在節目中率領史上最強的鑑定士兵團，鑑定觀眾的骨董書畫，尋求物主的希望價格，判定其真正的價格所在。

◎島田紳助

生於1956年3月24日，京都府人，A型，為日本之著名主持人，主持『新伍&紳助的危險話語』、『SUNDAY PROJECT』及『紳助俱樂部』等當紅綜藝節目，其爽朗開明、滑稽有趣的外表及充滿人情味的態度，為其獨特的主持風格。在節目中代表鑑定物品，為觀眾伸張正義，向石阪鑑定團議價。

### 3.台灣播出頻道：

國興衛視

### 4.節目特色：

在此節目中，藉著寶物議價評定的過程以及觀眾和鑑賞家心中的落差做為一賣點，加以向日本民眾介紹各式各樣珍貴文物，並於各地不定期舉行寶物評定會，鼓勵民眾帶心中的寶物來一辨真偽。儘管在過程中偶有落差過大的失落窘況發生，卻也同時為觀眾帶來了另一考驗眼光的挑戰——看看誰才是真正的寶物專家。且所謂的寶物也沒有所謂的限制，往往每樣寶物委託人的身後都有著段故事，卻也遠遠超越了寶物在世俗眼光中所評定的價值，從中更引發了極大的興味。

另則此節目對於保護日本現有的古文物也起了相當的作用，鼓勵民眾珍惜並細心保存這些可能不再有的文化遺產，這種對次文物維護的用心藉由此種手法推廣至全民，反觀台灣實則少見，卻也顯示了媒體可發揮的正向力量。

## 〈二〉寵物當家

### 1.節目簡介：

想看頑皮的小動物！想養可愛的小寵物！相信這是許多小朋友、大朋友心中的願望。是一個可以實現心中夢想的新節目。寵物是人類生活中最好的朋友，透過鏡頭讓觀眾體驗養寵物的樂趣；也藉由與動物間的親密互動，可讓人得到不一樣的歡笑和感動。

### 2.精采節目介紹：(舉例僅供參考)

#### (1) 狗狗的旅行見聞-

每集松本將帶著狗狗 MASAO 走訪各地；藉由旅行他們不但體驗了不同的風光民情，也遇到了許多懷有特殊絕技、奇怪嗜好的動物朋友，是一個保證讓驚聲尖笑的單元。

## (2) 狗狗的成長日記-

在全家人的懇求及保證之下，極力反對養狗的野村媽媽終於首肯了。藉由野村一家人與狗狗 REON 的互動關係，觀眾朋友將可真實體驗養寵物的酸甜苦辣，透過鏡頭一同分享 REON 的成長喜悅。

## (2) 頑皮動物大集合-

每週除了介紹不同類型的可愛動物外，還有寵物秘密大公開！許多珍奇的動物將陸陸續續登場，在節目中展現牠們的獨特魅力。

### 3.節目特色：

除了日本人的食衣住行，連日本寵物的習性也可從螢光幕上一目了然。寵物當家是為喜愛動物的人以及飼主們所策劃的一個節目，其中完全以寵物為主，介紹種種有關的資訊和趣聞。包括了一些逗趣畫面和特技等等。再加以一些平時飼養方面的知識問題，使得整個節目是相當活潑而輕鬆的，對於想了解各類寵物事宜的人們也有莫大的助益，屬於生活中另一專門的休閒部門。亦適宜全家收看。

## 六、結語

縱觀日本綜藝節目，果真是五花八門，數不勝數，其他如有關偶像方面的綜藝節目由於限於篇幅，故未能詳加處理。以上便就數個在台灣深受國人喜愛的節目進行討論。其實就其綜藝節目的本質而言，卻仍是來自生活中的一部分，屬於日常文化中的一部分，如此才得以深入民間並受到觀眾的支持，且不論是哪種類型的綜藝節目，其取材以致於風格呈現以及主題介紹，都時時更新改變，藉此保住觀眾的新鮮感而不致了無新意，而從中發掘出的賣點更有時令人拍案叫絕甚有意外之感。再則，其綜藝節目往



往針對一課題亦能以輕鬆有趣的方式深入探討，有著一定的水準而不致貧乏，而更可從中見日人對休閒興趣的專注力和投注力，卻也是令人嘆為觀止的，不論是涉及的深度和廣度都是相當引人注目之處，卻也是其節目得以成功的重要因素之一，再則，日本的綜藝節目在跨國交流或者企劃上都處理得極為成功，卻也利了節目拓展了國人的視野，且其綜藝節目固然是本著娛樂休閒的方面處理的，卻也從中可見一種正向的激勵力量使得觀者向上的，一如搶救貧窮大作戰一面以重新來過為主軸，同時卻也藉節目扶持並教化更多觀看的人們。此則為台灣綜藝節目仍需再調整邁進的方向也未可知。